

2017 年傳播大事紀

劉倚帆彙編

1月12日Facebook預告打「假新聞」 將與媒體合作推真新聞

美國總統大選之際，假新聞傳得沸沸揚揚，社群網站龍頭Facebook不僅飽受外界批評，也開始出現內部檢討聲浪。Facebook宣布「Facebook新聞報導計畫」，主要目的有三：第一是聯合新聞業者開發優質傳播工具，第二是協助記者盡力善用Facebook，第三則是與第三方組織攜手培養閱聽人的媒體素養。換言之，Facebook開始重視自己呈現的資訊是否值得用戶信賴，而非只是單純作為轉載文章、價值中立的平台，卻不限制任何虛構與錯誤的消息。

1月16日 台製恐怖遊戲《返校》 引起國內外玩家熱烈討論

台灣獨立團隊赤燭遊戲所開發的PC單機遊戲《返校》近日於遊戲平台Steam上線，不久便獲得台灣區冠軍。遊戲以戒嚴時代的台灣為背景，並以偏遠山區高中為遊戲舞台，故事情節與白色恐怖有關，搭配遊戲配樂，呈現出壓迫、恐怖的氣氛。《返校》一度升至Steam遊戲世界排行第三名。台北市電腦公會表示，亞太區遊戲市場占全球市場高達60%，台灣企業深具成長潛力，國產遊戲《返校》在全球爆紅，代表網路遊戲無國界，好的遊戲仍值得期待。

1月23日 東森電視併購案 各方角力較勁

針對台灣數位光訊科技收購東森電視股權案，國家通訊傳播委員會（NCC）舉辦公聽會，會中出現買方台數科結合賣方凱雷與第二大股東東森國際互相叫陣狀況。台數科表示有經營能力，凱雷則表示東森國際已放棄出價權。東森國際則指台數科「四個不適格」，質疑未來經營與償債能力，呼籲NCC暫停審查。公民團體與學者代表則呼籲，若併購案過關，將是第一個系統台擁有新聞、財經頻道的案例，政府應賦予買方更多附加條件，必要時應比照旺中集團買中

嘉網路的條件，切割系統台與新聞台、財經台的關係，以保障新聞自主。

2月7日 文化部引進120億台幣資金推動影視產業

為提振台灣影視產業的國際競爭力，文化部在今年度首次舉辦的電視劇產業新春餐會中表示，將與國發基金、金控、銀行、保險與創投業者合作，引進至少120億元資金，成立「影視投融资專案協力辦公室」，投資本土影視內容產業。此外，文化部也正在研擬設置「文化內容策進院」及影視投資循環性基金，整合民間與企業資源投資影視產業，並希望結合相關部會、公廣集團、駐外使館及外貿單位的資源，組成影視國家隊進軍國際。

2月14日 國會頻道開播 促進民眾進行國會監督

立法院新會期於17日開議，立法院院長蘇嘉全14日與國家通訊傳播委員會主委詹婷怡、公視董事長陳郁秀等人一同宣布國會頻道開播。17日起，民眾可在有線電視台第123頻道、124頻道，及無線數位台第21頻道、22頻道，收看國會議事轉播。立法院也與27家新媒體合作，手機、平板也能收視。立院各黨團表示，新會期有很多重大法案，盼透過直播，讓外界更了解國會；也有立委表示，雖然壓力不小，但能跟黑箱密室說再見，相信民眾也會給予肯定。

2月20日 2017年十大ICT產業議題 皆與人工智慧有關

工研院產經中心20日舉辦「2017十大ICT關鍵議題暨重點產業機會」記者會，並提出年度ICT產業十大關鍵議題，這些議題全部由人工智慧所延伸，顯示出人工智慧將是未來產業趨勢。其中包括語音將成為年度重點，而人工智慧從通用轉至專用晶片。應用方面，預測分析將成為研發重點。人工智慧發展下，進而帶動拓展AI應用生態圈。物聯網趨勢帶動Mobile Edge Computing技術標準化。pre-5G網路服務預計上路，帶動設備及系統解決方案需求。

3月14日 國發會亞洲矽谷計畫 結合5大電信和悠遊卡推動行動支付

國內行動電話普及率超過100%，但行動支付比率僅一成，配合行動支付元年的推動，國發會亞洲矽谷計畫執行中心14日結合國內五大電信業者和悠遊卡公司，合力推出整合悠遊卡、電子零錢包和員工識別等功能於一機的行動生活系統，希望透過簡單便利的支付方式，推動國內的「嗶經濟」。

3月15日 2G服務將分兩階段退場

國家通訊傳播委員會（NCC）15日拍板2G服務終止計畫，將分6月底及8月底兩階段退場。發言人翁柏宗表示，台灣有上萬個2G基地台，每年耗電量3億度，關閉2G服務後可節能減碳。此外，2G網路目前使用頻譜約32.45M頻寬，已經重新拍賣釋出給4G業者，價值高達273億元，2G關閉可讓頻譜歸給4G使用，提升頻譜使用效率。NCC亦要求2G業者提出終止2G業務營業計畫，業者已提出升級方案，未來會更積極宣導並連繫用戶等具體方案。2G服務終止後，2G門號可保留六個月，讓用戶申請轉換至3G或4G。

3月16日 收回中廣頻率惹議 NCC勝訴

國家通訊傳播委員會（NCC）要求中廣寶島網、音樂網所使用之頻率，自今年3月1日起廢止及繳回，中廣不服提起訴願，引起爭議。NCC去年12月5日發函給中廣，告知中廣音樂網及寶島網頻率已核配給原委會和客委會，將於今年3月1日廢止中廣對兩網頻率的使用權，並指示中廣一個月內提出營運計劃變更的申請。中廣不服提起訴願，並在訴願未確定前，即提起行政訴訟並聲請停止執行。NCC不服提起抗告，最高行政法院裁定，中廣並未具體說明不停止執行會造成那些難以回復的損害，且NCC收回頻道和公益有關，因此駁回中廣聲請的停止執行案，NCC可以直接執行收回此二頻道。

4月7日 無國界記者組織 亞洲辦公室設台北

總部位於法國巴黎的「無國界記者組織」7日宣布，考量台灣的地理位置、軟體服務及新聞自由度，將於台北設置在亞洲的第一個辦公室。無國界記者組織秘書長德洛瓦（Christophe Deloire）於官方網站公告中表示，選擇台灣是考量地理位置在中心，以及軟體服務的品質，而且台灣在無國界記者組織的年度新聞自由指數榜上，是亞洲的第一名。他也表示，在亞洲設置辦公室，展現無國界記者組織在國際發展上的活躍動能，亞洲是一個在世界版圖中愈來愈具影響力的地區，「台北的辦公室將可讓我們更能因應媒體自由面對的挑戰」。

4月10日 101屆普立茲獎 紐約哥大揭曉

今年是普立茲獎第一百零一屆，共有廿一個獎項，涵括新聞、藝文與文學等領域，在紐約的哥倫比亞大學頒獎。其中，「華盛頓郵報」的法倫索德報導總統競選的表現，「為政治競選報導樹立透明新聞採訪模範」，榮獲全國報導獎；「紐約時報」以俄國總統普亭藉著暗殺、網路騷擾、暗植對政敵不利的證據等各種手段，企圖把俄國勢力投射到國外的系列報導，獲得國際報導獎。「紐約每日新聞報」和ProPublica調查新聞網站，因報導紐約警察濫權，以從事非法活動名義，迫使貧窮的少數族裔離開住所，獲得最高榮譽的公共服務獎。

4月14日 資策會公布數位裝置使用報告 多螢使用已成主流

資策會創研所FIND團隊14日發表一份針對2016年下半年，消費者使用數位裝置的調查報告。這份調查在2016年11月28日至12月5日，抽樣12歲以上台灣本島民眾進行網路問卷調查，最後獲得有效樣本2,523分。報告顯示台灣消費者已經有超過9成擁有智慧型手機，甚至每個人平均有3.6個數位裝置。目前台灣民眾習慣的上網設備，使用智慧型手機的有8成，是最大宗，其次才是桌上型電腦和筆電。而使用智慧型手機上網的民眾中，半數都是拿來使用即時通訊軟體和

社交網路，再來才是資料搜尋。同時，根據報告結果，無論是在電視前或電腦前，大部分的使用者都會同時看手機。

5月1日 文化部砸64億扶植文創 將建立產業生態系發展台灣原生內容
文化部長鄭麗君1日出席「出版IP應用展與影視跨產業媒合記者會」表示，取材台灣元素與影視人才，首部全中文發音的迷你影集《通靈少女》在亞洲掀起風潮與熱議，顯示故事IP（智慧財產權）的魅力；前瞻基礎建設計畫中的「數位建設」，將以**64.7億元**扶植文創產業，就是希望透過開發IP，建立產業生態系。鄭麗君表示，前瞻建設計畫重視台灣原生內容，未來可鼓勵文創業者可透過IP授權，讓原生文化內容進入民眾生活；另外，讓觀眾感受台灣元素的故事魅力，可跨時空、跨國界和跨虛實整合，因此也將提供**4K**內容產製，及跨界應用產製的補助，以建立產業生態系。

5月1日 資策會公布社群網站使用行為調查分析 國人平均擁有4帳號
資策會創研所FIND團隊1日公布國人社群網站使用行為調查分析，調查結果顯示，台灣人平均擁有**4個**帳號，其中臉書（**90.9%**）與LINE（**87.1%**）分坐冠亞軍，其他也包括YouTube（**60.4%**）、PTT（**37.8%**）、Instagram（**32.7%**），微信、Twitter及近年崛起的Dcard也加入戰場。大多社群使用者以男性居多，Youtube、PTT最為明顯，唯新浪微博、Pinterest、Snapchat女性使用者較多。資策會觀察，**12歲至55歲**的族群中，有臉書帳號比例超過**8成**，LINE使用者比例各年齡層皆達**8成**以上，唯**55歲**以上僅**6成**。

5月13日 勒索軟體WanaCrypt0r 2.0席捲全球99國 台灣受創嚴重
防毒軟體公司Avast Software發布報告，目前在全球**99國**偵測到的「WanaCrypt0r 2.0」（又名WannaCry）攻擊個案已超過**75,000**宗，而Kaspersky安全研究及分析團隊偵測到的**45,000**宗攻擊個案中，香港、台灣及中國皆屬於攻擊分布最高的國家地區前十名。該勒索軟體透過系統漏洞進行攻擊，除Window 10及Sever 2016外，

幾乎所有Windows系統及伺服器版本均受威脅，所有檔案都會被加密副檔名為 .WNCRY格式，無法正常讀取，並彈出指示受害者需交付贖金的介面，該介面更包括簡繁中文在內的28種不同語言，明顯針對全球各國用戶。專家指出，解決之道在於儘快安裝官方釋出安全性更新。

6月7日 Pepper機器人進駐校園 政大首創教學研發中心

迎接人工智慧（AI）時代來臨，Pepper機器人團隊將於政大設立全台唯一教學研發中心，政大傳播學院、數位內容學程將開設「AI人工智慧機器人在傳播產業中的應用」課程，4部Pepper機器人也會進駐研發中心。初期先讓學生認識何謂AI，接著再由Pepper訂定研究主題，借助政大文史、商學院分析強項，由學生進行產業市場調查，未來將套用在傳播產業上。

6月22日 培育數位人才 行政院推動學生有新企業研習

行政院科技會報辦公室22日表示，根據2016年經濟部工業局產業專業人才需求調查，因應數位科技快速成長，未來3年將創造2萬個新工作機會，因此推動「跨域數位人才加速躍升計畫」，培育數位經濟發展所需的跨域數位人才。目前規劃研習領域為最熱門的數位科技，包含智慧聯網、資料科學及數據分析、人工智慧、網路服務及電子商務、智慧內容等五大領域。學生將在研究單位一起實作政府專案，也會派到合作企業現場做實務研習。

6月24日 2017 中華傳播年會於台大舉行

2017中華傳播學會年會「傳播的創新研究 = 傳播 + ?」，6月24、25日於國立台灣大學盛大展開。與會者除台灣本地學者外，還包括中國大陸、香港、澳門、馬來西亞、美國、英國等地的傳播學界師生。國立政治大學新聞學系教授吳筱玫、資訊科學系教授李蔡彥以論文：〈跨領域方法輔助執行研究之實作與反思：以使用者打卡實

踐為例)獲得社會組優良論文,學生組優秀論文則由國立政治大學傳播學院博士生吳岱芸以〈遊戲人間:透過角色扮演暫時擴張自我界線、維持身心平衡〉獲獎。

7月1日 中華電信MOD無預警異動 引發「合理分潤制」討論

中華電信6月30日悄悄公告「將有部分套餐頻道異動」,7月1日起即將四十多個頻道移出MOD,引發消費者不滿。此一風波帶起平台及頻道之間「合理分潤制」討論,平台業者欲以收視率合理分潤,但須由公正第三方做收視率調查,建議國家通訊傳播委員會(NCC)、文化部或資策會當公正第三方。頻道營運商則認為,不能單就收視率評估頻道價值,應予優質頻道加權,但也認為要有公正第三方公布收視率調查。NCC主委詹婷怡表示,推動合理分潤制雖以收視率為標準,但也需兼顧多元性。

7月5日 NCC修反媒體壟斷法 劃媒體併購紅線

國家通訊傳播委員會(NCC)5日公布反媒體壟斷法草案基本原則,其中代表絕對禁止整併的紅線條件,包括無線電視產業禁止彼此整合、整合後持有新聞和財經頻道等總數不得超過5個,市占率20%以上的大型有線電視系統業者不得合併無線電視、全國性廣播、經營新聞及財經頻道及全國性日報等。此外NCC更進一步規定「數量」,同一媒體不得整合有線廣播電視、多媒體內容平台、無線電視、全國性廣播、新聞及財經頻道、全國性日報及頻道代理商超過三項。NCC表示,這部新的反媒體壟斷法約有八成維持原先的法令精神與結構,但也增加新條文,首度規定頻道代理業者將來須向NCC登記代理頻道契約內容,並要求代理業者不得對頻道給予差別待遇。

7月26日 發展中文AI語音對話技術 科技部懸賞3千萬獵才

為了讓國內人工智慧發展更加快速,科技部宣布舉辦「科技大擂台,與AI對話」(Formosa Speech Grand Challenge)競賽,將以

中文聽力理解為主題，端出首獎新台幣2千萬、總獎金3千萬元，希望各路好手前來挑戰語音對話技術。科技部長陳良基表示，台灣在資通訊、電腦產業雖仍有優勢，但未來進入人工智慧階段，需要靠語音辨識讓人機進行交流。他也指出，AI技術發展的過程需要數據輔助，因此，科技部亦將建置5千到1萬小時的語音大數據資料庫，蒐集不同情境的對話，協助學界和業界開發AI。

8月1日 NCC公布傳播監理報告 民眾最在意新聞報導內容不實

國家通訊傳播委員會（NCC）公布105年傳播監理報告，分析105年民眾申訴電視案件，以申訴廣告及新聞報導內容不妥最多，共占電視申訴件數約79%。進一步檢視民眾申訴意見可知，廣告內容涉及性別歧視、物化女性等性別議題，或因血腥暴力、用詞不雅等，而有危害兒少身心健康時，特別引起民眾關注；至於新聞報導方面，民眾最在意內容不實、偏頗不公的情形。另外，有關新聞報導部分，NCC正規劃民眾申訴流程革新，將朝向「公民與媒體對話平台」目標邁進。未來在確保個資保護安全前提下，將透過該平台，業者可即時處理申訴案件，民眾可查詢業者或NCC回覆內容。

8月9日 原住民族廣播電台9日開播 能聽到台灣16族語

由財團法人原住民族文化事業基金會（簡稱原文會）所籌備的Alian 96.3原住民族廣播電台於9日開播，該電台也是台灣第一個全國性原住民族廣播電台。根據電台網站所提供的資訊，原文會規劃此電台將有15種不同類型的節目，也會結合多個單位，尋找專業族語老師與配音員，力求讓16族語在Alian電台中完美呈現，電台製播的16族語言單元也創下台灣廣播史語言規模的紀錄。Alian電台預估可服務全國94%以上的部落，觸及75%的原住民人口，不只要對其他族群為原住民發聲，更要肩負起聯繫原住民情感、與傳遞各類天災訊息，宣導各項防災、救災機制，保障原鄉地區民眾生命財產安全。

8月23日 NCC核配物聯網專用門號 遠傳電信搶得先機

國家通訊傳播委員會（NCC）23日審議通過，決議核配040字頭物聯網專用門號300萬門供遠傳電信行動寬頻業務使用，遠傳成為台灣第一家取得物聯網專用門號的電信公司。中華電信、台灣大哥大也已向NCC提出物聯網號碼申請書，目前審核中。NCC指出，目前NCC將使用040字首號碼的物聯網服務定位為低度規管範疇，性質上為提供機器通訊（machine type communication, MTC）服務，不涉及用戶個人語音或簡訊服務，並聚焦在各行動通信業者先期擬推出之物對物（M2M）型態之物聯網應用，目前暫不包括物對人（M2H）、人對人（H2H）等尚屬初期概念發展中的態樣。040字首號碼的電信級物聯網服務雖為物對物（M2M）型態，但在個別應用情況下（如身體狀況紀錄手環），消費者仍有機會將物聯網設備攜帶至國外使用，民眾若申辦物聯網服務時，應與業者確認服務是否提供國際漫遊以及漫遊費率等事項。

9月1日 防網路媒體壟斷 學者：應訂定適度規範管理

台灣媒體觀察教育基金會、媒體改造學社1日舉辦「媒體壟斷防制與多元維護法」草案座談會，出席的多位學者對網路與社群等新媒體平台的壟斷憂心，認為草案應提出前瞻性的規範。媒體改造學社學務理事羅世宏說，台灣有線電視系統實際壟斷外，網路平台如谷歌、臉書等也接近壟斷力量，影響廣告或節目分配，卻無法可管。優質新聞發展協會理事長胡元輝提及，網路與社群媒體不只是內容匯集平台，透過演算法與人為控制，也在進行內容的編排與篩檢，與傳統媒體編輯概念何異，目前網路媒體巨頭的市場壟斷較許多傳統媒體集團還高，應有適度規管。

9月4日 台灣將執行侵權網站名單IWL制度 阻斷其廣告收入

智慧財產局（TIPO）、台灣智慧財產權聯盟（TIPA）及台北市廣告代理商業同業公會（TAAA），於4日舉辦「斷金流！侵權網站挫咧等」記者會，邀請各權利人、廣告業及政府單位代表出席，呼籲大

家團結一致，阻斷侵犯智慧財產權網站業者的廣告收入，來杜絕盜版，並改善品牌安全的疑慮。藉由參考其他國家的機制，TIPA即將推出台灣的IWL（侵權網站名單）制度，TIPA執行長李瑞斌表示，TIPA將是全世界最簡單、最直接、完全自律的權利人團體，讓權利人直接與代理商合作，而不需藉由第三方機構，TIPO局長洪淑敏也認為，這將是最快改善數位盜版的方式。

9月12日 發展物聯網相關應用 NCC釋頻譜

國家通訊傳播委員會（NCC）12日表示，5G行動通信技術將發展進入萬物聯網世代，NCC正進行5G頻譜先期盤點，將密切評估亞太地區及全球較熱門的5G頻段，進行盤點，並評估現行使用狀況以及未來規劃。NCC表示，5G技術將提供一種創新平台，讓新興技術物聯網（IoT）、人工智慧（AI）變成經濟與生活不可分割的一部分，頻率更是5G技術發展不可或缺的重要關鍵。NCC副主委暨發言人翁柏宗表示，現在各國已經積極進行5G相關實驗研發，NCC也歡迎各界申請頻譜作為5G實驗測試。翁柏宗表示，工研院已經申請38GHz頻段作為發展5G小型基地台之用；台灣4G電信業者中華電信、台灣大、遠傳、亞太電信及台灣之星，也積極展開5G實驗，預期未來將申請5G試驗頻譜。

10月18日 自製率、新播率未達標 NCC裁罰15衛星頻道

為扶植國內製作節目並保障本國自製節目空間，NCC自今年1月起實施「衛星頻道節目供應事業播送本國自製節目管理辦法」，規範衛星頻道在每天晚間5點到7點、8點至10點與9點到11點三個時段，播出的兒童、戲劇、綜藝和電影等4類型節目的比例，本國自製節目比率為50%，本國自製節目的新播率要40%。NCC於18日公布上半年的查核結果。134個受查核頻道中，包含超視、靖天映畫在內13個頻道，在上述的時段中，播出本國自製節目、新節目比例未達標，NCC因此祭出裁罰。發言人翁柏宗表示，被裁罰的15個頻道中，有

的是本國節目自製比率不合格，有的則是新播節目比率不合格，但也有二者皆未達標者。NCC也表示，這項辦法的目的是為了扶植國內影視產業，並不是以裁罰為目的，希望業者能夠盡快改善。

10月18日 三立爆假新聞爭議 NCC啟動行政調查

三立新聞日前報導民進黨大老吳乃仁相關新聞時，不但出現假新聞爭議，更傳出有主播拒播該新聞遭主管訓斥。國家通訊傳播委員會（NCC）表示已啟動行政調查，三立也承認在處理該新聞的過程確實有違反新聞專業倫理的情況。副主委翁柏宗進一步表示，已要求三立將該案相關資料提交至有外部專家學者參與的倫理委員會討論，並將討論結果做成報告，送交主管機關審議。

10月19日 美國國會提新法案 管理網路政治廣告防干涉選舉

美國共和黨參議員馬侃與兩位民主黨參議員19日提出誠實廣告法，以增加網路政治廣告的透明度。該法案將修正1971年美國聯邦競選法的重點，對於「電視台」、「報紙」和「雜誌」等傳統媒體業的條文規定將修改，納入「衛星、付費網路或付費數位通訊」。此外，要求社群媒體網路（包括電視和無線廣播台）得採取「合理行動」，確保政治廣告不會「直接或間接」被外國人購買。這是因為去年美國總統大選期間，俄國資金涉嫌透過臉書、谷歌、推特的政治廣告或文章散布不實資訊、煽動政治分裂。美國國會將在11月初舉行聽證會，上述業者也將派代表出席。

11月2日 OTT業者成立線上影視協會 推動台灣內容輸出國際

全球網路蓬勃發展，透過網路平台收看影視內容已成為趨勢，根據統計，2021年全球OTT市場產值將達647億美元，亞太地區成長幅度更高達六倍。台灣OTT業者LiTV、KKTV等2日宣布組成台灣線上影視產業協會，搶全球OTT產業647億美元商機，理事長暨LiTV董事長錢大衛表示，要支持台灣內容產製，進一步跨出海外市場。他也

指出，跨向國際市場，OTT及內容業者須解決版權、傳輸頻寬及智慧載具整合等問題，未來協會推動資源共享、互相合作，盼將台灣內容登上國際舞台。

11月3日 亞太網路安全首屆高峰會 台北登場

為強化台灣與亞太地區公私部門在網路安全議題上的合作與交流，**Facebook**與**iWIN**網路內容防護機構3日在台北華山文化創意園區共同舉辦**2017亞太網路安全高峰會**，包括日、韓、新加坡、香港等國家的政策制定者、產業領導者、專家學者、公民團體及縣市兒少代表參與，就相關網路安全議題互動討論，分享國際間網際網路安全發展的最新趨勢。**Facebook**全球網路安全總監戴維斯（**Antigone Davis**）表示，**Facebook**非常重視台灣，並一直與許多不同的政府部門和民間團體合作，包含**NCC**、**iWIN**網路內容防護機構、台灣展翅協會、兒童福利聯盟以及婦女救援基金會等機構，協力普及網路安全知識，培育社會大眾的網路安全意識。

11月7日 打造整合創新服務平台 數位典藏轉型文化科技發展聯盟

數位典藏策略聯盟在科技部3年支持下，以內容授權、產業融合、科技融合及國際推進推動方向，日前正式更名為「文化科技發展聯盟」，定位為文化科技整合創新服務平台，期盼能成為文化部推動國家文化科技政策協力夥伴，以文化內容催生轉育、文化科技融合創新及系統整合國際輸出，作為聯盟推動目標。聯盟執行長黃宛華表示，台灣的文化內容業者需要一個跨產業共同學習成長與合作的平台，聯盟定位為文化科技整合創新服務平台，致力文化科技知識擴散、跨領域人才培育、媒合輔導與系統整合等業務，促進文化與科技產業共創共榮。