

1月1日 Facebook 首度在臺設戰情室

為了打擊選舉期間的假新聞，Facebook 將在臺灣設立戰情 24 小時監控，與第三方新聞媒體合作即時處理任何可能危害 Facebook 公信度的訊息。

1月8日 YouTube 兒童隱私保護策略啟動

YouTube 將停止搜集被標記為兒童影片的用戶隱私資料作為廣告投放依據，針對兒童隱私保護的新社群規範，創作者均需在發布影片時標註是否是為兒童製作，無論收看者是否為兒童，都禁止搜集收看紀錄、偏好等個資。

2月2日 調查顯示青少年手機成癮嚴重

國發會發表《108 年持有手機民眾數位機會調查》。調查顯示，有 27.6% 的受訪者自認過度使用手機，較 107 年大幅增加 6.8 個百分點。各年齡層坦承手機沉迷的比例中顯示，青少年每兩人裡即有一人無法克制使用手機的念頭。

2月3日 國內有線電視頻道已 100% 提供 HD 高畫質訊號

國家通訊傳播委員會（NCC）宣布：我國基本頻道目前 100% 升級成以 HD 傳輸訊號播出。未來 NCC 將透過「4K 視訊服務實驗區」補助計畫繼續鼓勵電視業者推出 4K 高畫質內容。

2月5日 Instagram 在 2019 年的廣告收入遠超 YouTube

Bloomberg 報導指出，2019 年 Instagram 的廣告收益達 200 億美元，佔了 Facebook 公司該年總營收四分之一以上，也超越 YouTube 的 151 億美元。由於 YouTube 與創作者共享了其大部分的廣告收入，而且只集中在播放影片的平台，而 Instagram 的廣告則充斥在每個頁面中，所以 Instagram 的收益可能會比 YouTube 多。

2月9日 在線教育導致用戶暴增因而系統超載

受新冠肺炎疫情影響，轉向網路線上學習，多家線上教育直播平台都出現系統過載的情況，平台需考量伺服器是否能負荷許多人同時線上觀看。

2月21日 PTT 及 Facebook 提出政策應對不實資訊

以往關於不實資訊、假新聞的散佈情況多聚焦在文字部分，近年來平台上的惡意內容逐漸增加。在臺灣相當熱門的 PTT 及 Facebook 也已對不實資訊的擴張提出如管制註冊機制等對策。

2月21日 YouTube TV 整合串流媒體服務

YouTube TV 增加電視頻道與原創影集，訂閱用戶將可透過直播或點播觀看 HBO、Cinemanx 頻道；更將推出華納媒體旗下的串流影音平台 HBOMax，包括 HBO 頻道全部內容、透納娛樂經典電影、華納兄弟所有電影電視作品，《魔戒》系列、《駭客任務》系列、DC 多數作品均會在此上線。

2月29日 新冠肺炎加速的新科技應用

隨著新冠肺炎持續蔓延，「科技」成為防疫的最佳助手。線上會議與線上教育也在許多學校停課後掀起一股熱潮，有別於傳統教室有學生數量上限，線上教育反而能帶來規模經濟。

3月2日 線上會議軟體 Zoom 活躍用戶人數大增

為避免當面開會增加感染風險，視訊會議服務軟體 Zoom 的活躍用戶大幅上升，市調顯示目前 Zoom 每月活躍用戶相比 2019 年全年平均每月活躍用戶增加 21%，同時目前為止的每月活躍用戶人數增加量已經突破 222 萬。

3月3日 中國嚴厲網路管控新法生效

根據中國「網路信息內容生態治理規定」，網路內容生產者不得製作、複製、發布含有「違法信息」，被視為中國政府對於言論自由採取更嚴格的管制，網友也發現許多微博或微信公眾號被封鎖。

3月4日 Google AI 查核工具偵測假圖片

亞洲地區社群媒體使用者為北美洲的八倍，誤導圖片問題更加嚴重，Google 新聞倡議計畫（GNI）與亞洲各地記者合作，以人工智慧辨識照片，並推出「Source」的手機應用程式，使查核人員及記者能在手機上確認照片真偽。

3月5日 美擬立法禁止政府使用 TikTok

TikTok 是去年下載次數最多的 App，然而它與中國政府間的關係令美國官員不敢大意。聯邦參議員 Josh Hawley 表示，他將提出一項法案，禁止所有美國政府機關使用 TikTok，因為它對美國人民構成重大安全風險。

3月9日 蘋果禁止非官方防疫 App 上架

蘋果拒絕上架四間獨立 App 開發商設計的防疫 App，並表示只有政府機關或官方衛生組織推出的防疫 App，才能在 App Store 上架。

3月11日 Google 利用科技與社群 防假新聞

現在用戶只要在 Google、YouTube 輸入「武漢肺炎」、「冠狀病毒」、「新型冠狀病毒」等關鍵字，搜尋結果頁面即會顯示 SOS 警報，並且引導用戶前往衛福部疾管署網站，避免不實訊息亦如瘟疫擴散。

3月12日 LINE 公共帳號推播防疫資訊

LINESPOT 推出「口罩地圖」，串接健保局的公開資料，呈現距離用戶位置最近的口罩販售藥局。LINE TV 與 LINE MUSIC 則釋出 14 天免費體驗序號給多個縣市的居家檢疫者使用，協助政府機關推播正確防疫資訊。

3月12日 拒絕疫情假訊息

網路屢屢出現關於疫病的假訊息。國家通訊傳播委員會（NCC）為此邀集社群平台、專家學者、公民團體、政府機關共商對策。Facebook 協助推播正確防疫資訊、LINE 提供政府機關公共服務帳

號、Google 則設有專門處理假訊息的內部團隊，避免用戶搜尋到內容不實的網頁。

4 月 11 日 臺灣 AI 先驅陳昇瑋英年早逝

臺灣知名的資料科學及人工智慧頂尖專家，臺灣人工智慧學校執行長陳昇瑋因意外英年早逝，引發各界悼念。陳昇瑋長年為臺灣培育人工智慧人才，推動人工智慧在各產業的深化應用及數位轉型，是臺灣產業 AI 化的先驅與代表人物。

4 月 12 日 「社交警示 APP」專家憂「政府擴權」

「社交警示 App」，只要開啟藍芽，就可以定位民眾的位置，當民眾間距離過近時，便會發出警告聲來提醒，同時能記錄使用者的接觸狀況。台灣人權促進會和國際特赦組織卻擔心，防範流行病會美化電子監控。

4 月 14 日 臺灣人最愛的社群媒體

台灣網路資訊中心發布《2019 台灣網路報告》，臺灣人的通訊使用率達 94.8%、社群使用率達 79.2%。Facebook 使用率為 98.9%；Instagram 使用率為 38.8%；Twitter 5.6%；PTT 1.4%、微博 1.4%；Dcard 1.3%；LinkedIn 1.2%；Plurk 1.1%。

4 月 17 日 疫情期間成長最快的 App

群組聊天軟體 Houseparty、串流影音媒體 Disney+、視訊會議工具 ZOOM 均有值得注意的成長。Google Play 上與 App Store 上，第一季遊戲類 App 下載量均比上季成長四成。

4 月 24 日 Google 將對所有廣告主擴大驗證

為了提升廣告透明度，未來欲在 Google 投放廣告的全球廣告主皆須提供身分證明文件，並在一個月內完成驗證程序。這項轉變將令用戶更易瞭解廣告主是誰，有助於數位廣告生態的健康發展。

5月13日 Facebook 仰賴科技查違規

Facebook 於 5 月 13 日發表的「社群守則」報告，Facebook 於近半年使用更多科技來自動審查平台上的內容，人工審查則針對較嚴重的內容。Facebook 持續擴大自動審查能辨識的語言和對仇恨言論的使用範圍，同時改善文字與圖像比對技術，找出更多隱含自殺、霸凌等不良內容的貼文。

5月24日 立法院會通過散播疫情謠言或不實訊息將罰

立法院會通過「傳染病防治法」部分條文修正草案，未來違法散布流行疫情謠言或不實訊息，且足以對公眾或他人產生損害，罰金上限將從現行新臺幣 50 萬元調高至 300 萬元，以遏止謠言或不實訊息的傳播。

6月1日 10大熱議 Podcast APP

Podcast 又被稱為「網路廣播」，近期更因疫情緣故，許多主持人、網紅都開設了自己的 Podcast 節目，導致 Podcast 在網路上討論量越來越高。有網站整了出十大熱議 Podcast，前三名為 Apple Podcast、SoundCloud、Spotify。

6月17日 臺灣民眾的新聞信任度排名倒數第三

牛津大學路透新聞學研究所最新發布的數位新聞報告指出，由於主流媒體與社群媒體充斥大量不實訊息，臺灣民眾的新聞信任度連續第三年下滑，平均每十名受訪者中，僅有不到三人表示信任新聞，在 40 個調查國家中排名倒數第三。

6月20日 牛津大學數位新聞調查

報告顯示，臺灣最受歡迎的網路媒體第一名是 Yahoo 奇摩新聞，集合各家媒體的多元內容，每週瀏覽人數突破千萬，並且已經連續四年蟬聯冠軍。第二、三、四、五名則分別是 ETtoday 新聞雲、TVBS 新聞、LINE 新聞、三立新聞。

7月15日 NCC 通過「OTT TV 專法」草案

《網際網路視聽服務管理法》（OTT TV 專法）草案於在 NCC 通過。在草案第 5 章第 20 條指出，電信業者、CDN 或雲端服務商等需配合攔阻，不得提供相關服務給非法業者，違者最高可處以 500 萬元罰金。

7月20日 TikTok 已暫停在英國設立全球總部

TikTok 在許多國家承受巨大壓力，包含印度已全面禁用 TikTok，而美國川普政府也多次傳出將在美國禁止使用 TikTok，對此，TikTok 母公司字節跳動正嘗試將 TikTok 與母公司分開，目前可能朝設立海外總部以及獨立董事會的方向前進。

7月27日 NCC 封殺中資 OTT TV 防洗腦

《網際網路視聽服務管理法》草案，希望杜絕中資 OTT TV 對臺灣進行文化滲透，來自中國的愛奇藝、WeTV 皆被政府認定為非法業者，具有洗腦嫌疑。愛奇藝臺灣代理商表示，民主國家的觀眾應有選擇多元內容的權利，此法將妨礙文化交流。

8月13日 Facebook、Google、Twitter 及微軟發表共同聲明

4 年前的美國總統大選傳出有心人士透過社群平台影響投票，今年 Google、Facebook、Twitter 等 9 家科技公司發表聯合聲明，他們表示會全力捍衛今年大選的完整性。

8月17日 Podcast 聽眾輪廓大分析

臺灣的 Podcast 聽眾中有 60% 為 23 至 32 歲的職場人士，有 95% 擁有大學以上學歷，至於男女比則是四比六，其中主要為未婚無子女者。此外，臺灣的 Podcast 聽眾中使用的播放器前三名依序為：Apple Podcasts、Spotify、SoundOn。

8月25日 臺灣政府資料傳輸平臺（T-Road）建置

T-ROAD 為考量臺灣獨有歷史背景與科技基礎，因地制宜制定的計畫，讓臺灣在數位轉型上走出自己的路，修訂包含《身份證件法》、

《個人資料保護法》等法規作為配套，此政策多次在日本早稻田大學做的電子化政府評比中名列前茅。

8月27日 有線電視第2季總戶數年減2.55%

隨著網路平台、OTT 逐漸崛起，今年第二季有線電視的訂閱戶是歷年新低，僅剩 491 萬戶。根據 2019 年的廣電市場報告，原因是因為網路很方便，對此，有線電視業者為減緩訂戶流失，紛紛採取各項措施如推出智慧機上盒、與 OTT 合作等方式因應。

9月3日 經濟部正式公告「愛奇藝條款」

「愛奇藝條款」，禁止臺灣業者代理或經銷愛奇藝、騰訊等中國 OTT 服務，相關規定即日起正式生效。現在國內的電信業者、有線電視業者已不可繼續出租 CDN 等中介傳輸網路給愛奇藝，否則將會遭遇政府開罰。

9月23日 YouTube 真人審查員打擊假新聞

人工智慧審查速度快，也能有效率地標註問題影片，但由於假資訊越來越複雜，人工智慧經常有判斷錯誤等情況，YouTube 近期重新起用更多真人審查員，希望能提升審查時的精準度。

10月13日 行政院年底前推動「數位發展部」

政府將會增設二級機關「數位發展部」，主管資訊、資安、電信、網路、傳播五大領域，以便提升我國的數位國力，因應網路時代的來臨。行政院研議，未來科技部與通訊傳播委員會部分業務將移交「數位發展部」負責，以免彼此職掌重疊。

10月19日 NMEA 草擬的臺灣 OTT TV 產業自律規範出爐！

OTT TV 發展興盛，新媒體暨影視音發展協會（NMEA）發表《台灣隨選視訊服務產業自律規範》，希望促進同業合作、確保消費者權益、鼓勵創作自由、推動務實的法律約束，目前已獲文化部與國家通訊傳播委員會的支持。

10月20日 美司法部控告 Google 壟斷市場違反反托拉斯法

美國司法部與 11 個州控告網路業巨擘 Google 違反了反托拉斯法，濫用在網路搜尋和廣告市場的獨霸地位，妨礙對手競爭以提升獲利，此為美國數十年來最重大的反托拉斯案件。

10月26日 國家通訊傳播委員會召開中天新聞台換照案聽證會

NCC 會提出包括中天新聞前次換照的附款與改善情形是否履行、自律內控機制，以及換照案對國家安全、產業整體發展、公共秩序或善良風俗、閱聽眾權益、新聞專業自主……等 8 大質疑，旺中集團董事長蔡衍明親自出席。

11月4日 大豐電、TBC 併購案 公平會附加二條件通過

公平會召開大豐有線電視（6184）、台灣寬頻通訊（TBC）併購合作案審議委員會，認為有助於參與結合業者降低頻道取得成本、提升被結合事業經營效率，以及拓展智慧家庭、社區等加值應用。在以二大附加負擔「頻道合約屆期處理方式、未來三年內備查事項」後，通過結合案。

11月5日 內政部回應學界質疑數位身分證 3 大問題

中研院法律學研究所資訊中心公布政策建議書，指內政部換發數位身分證的政策存在資訊安全、法制基礎、可課責設計等 3 大問題。對此，內政部組成的產官學研團隊今做出完整說明，並強調政府對於各項資安問題均有對應的風險控管作為，亦已向專業法律事務所諮詢，釐清法源依據沒有問題。

11月13日 LINE 新增生物辨識登入

LINE 的生物辨識登入機制採用 FIDO 認證標準，用戶的生物辨識資訊不會儲存於 LINE 應用程式或系統伺服器上。目前 LINE 用戶已可在 iPad 上體驗生物辨識登入功能。此功能預計明年開始應用於移動 LINE 帳號。

11月18日 國家通訊傳播委員會決議中天新聞台期滿撤照

NCC 以中天新聞台頻道還受到來自大股東的不當干預，內控自律機制失靈，且違規紀錄多等問題議決，12月11日執照期滿不予換照。

11月19日 韓國首名 AI 主播上工

韓國開發首位人工智慧主播，該 AI 主播由人工智慧公司與 MBN 電視台合作開發，以旗下主播金柱夏為原型打造，只要在系統輸入 1000 字以內的新聞稿，就能自動生成播報畫面。AI 主播能在突發事件發生後，馬上提供最即時的報導，以符新聞的時效性。

12月1日 中天換照失敗 各方爭取排入 52 頻道

中天新聞台因換照審查未獲 NCC 審查通過，未來 52 台該由誰替補頻道，引發社會各方討論。有報導指出，有若干系統台分別希望以既有商業台寰宇新聞台、外媒 CNN 作為替補。此外，公廣集團則希望整合集團內新聞產製和節目製作資源，由華視新聞資訊台爭取排入 52 頻道。